

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EMPRESAS TURÍSTICAS

CIRCULAR ECONOMY PRACTICES IN TOURISM COMPANIES

Artículo recibido el: 10/16/2025

Artículo aceptado el: 1/16/2026

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez*

*Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, México

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4397-326X>
claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

Arturo González Torres**

**Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Milpa Alta, Ciudad de México, México

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3337-7600>
cann.azteca13@gmail.com

Melissa Edith Salazar Echeagaray***

***Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0704-3612>
salemele@uas.edu.mx

Guadalupe Martínez García*

*Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, México

Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-4598-8851>
mguadalupe@loscabos.tecnm.mx

The authors declare that there is no conflict of interest

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar el conocimiento y aplicación de la Economía Circular en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsable en las empresas turísticas en Los Cabos, Baja California Sur. Se diseñó una encuesta con un enfoque mixto para 56 empresas del sector. Los hallazgos encontraron un grado de integración medio en la EC y en el ODS 12. Los programas de mitigación de la contaminación del ambiente y de reducción del uso de envases en los productos, identifican oportunidades. El cumplimiento de la circularidad en el destino, se presenta como elemento necesario y sustentable, y competitivo, para la práctica del turismo sostenible.

Keywords: Colaboradores. Economía Circular. Los Cabos. ODS 12. Turismo Sostenible.

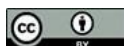
Abstract

The objective of the research was to analyze the knowledge and application of the Circular Economy within the framework of Sustainable Development Goal 12 Responsible production and consumption in tourism companies in Los Cabos, Baja California Sur. Using a mixed methodology, a questionnaire was administered to 56 companies in the sector. The results revealed an intermediate level of implementation in both CE and SDG 12. Areas of opportunity include programs to reduce environmental pollution and reduce the use of packaging in products. It is concluded that circularity practices should be consolidated as a competitiveness strategy for sustainable tourism destinations.

Keywords: Collaborators. Circular Economy. Los Cabos. SDG 12. Sustainable Tourism.

1 INTRODUCCIÓN

La Organización de Naciones Unidas Turismo (2025) define al turismo sostenible



cómo “Turismo que participa activamente en la evaluación de las repercusiones económicas, sociales y medioambientales presentes y futuras, en la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas” (párrafo 2). En este contexto, las empresas turísticas desempeñan un papel fundamental, como actores clave, ya que poseen la capacidad, recursos y competencias de influir en la sostenibilidad desde su cadena de valor. Por su parte, la Economía Circular (EC) como estrategia empresarial esta avanzando de la aplicación teórica a la implementación práctica (Melo y Saravia, 2022). Tal es el caso de países como España (Vargas, 2021), Argentina, (Liarte et al.,2022), Perú (Gómez, 2022), Nicaragua (Sánchez, et al. 2023) y México (Gálvez y et al., 2024).

Las propuestas para promover la sostenibilidad y la economía circular hacían mejores decisiones en las organizaciones modernas, requieren el aumento de la sostenibilidad, con iniciativas circulares. Las empresas deben impulsar iniciativas desde el marketing verde, el empleo verde, el no permitir y/o denunciar prácticas de obsolescencia programada, así como aplicar las propuestas como la inteligencia empresarial, inmediatez, innovación e integración para implementar efectivamente una estrategia con visión sostenible (Canossa, 2021).

Por su parte, Romero et al. (2022) el impacto de las estrategias de EC en los ODS tiene una contribución directa e indirecta: en gestión de recursos, gestión de clientes, gestión ambiental en 64%, seguida por la dimensión económica en 62% y la social en 40%. 57% de contribución directa al ODS 12, impacto positivo en objetivos prioritarios 12.5 (reducción, reciclaje y reutilización de desechos) y 13.2 (políticas, estrategias).

La EC, según Ridaura (2020) considera que “representa una alternativa a una modelo línea de producción a través de diseño de productos eficientes en el uso de energía y materia prima, que reducen residuos y los aprovechas, previniendo con esto la generación de impactos ambientales” (p.2). Carrillo y Pomar (2021), las empresas están realizando cambios en sus modelos para transitar hacia la economía circular, en atención a estos nuevos consumidores, los jóvenes son sensibles a la narrativa del EC y medio ambiente, con ello se requieren modelos de negocios sostenibles prácticas de circularidad. La EC requiere acciones prácticas en las empresas turísticas, considerando que, en la actualidad, preexiste una mayor demanda de productos sostenibles que se autodirigen a la circularidad (García, 2021).

Asimismo, esa línea invisible entre las metas del ODS 12 y la EC (Rivera y

Martínez, 2021), son representada una guía de indicadores. Liarte et al., (2022) las pequeñas y medianas empresas tienen un menor protagonismo en programas en Argentina, tienen iniciativas desarrolladas desde la colaboración de sus cadenas de valor en los ODS 12, 13 y 17. Por su parte en Perú, desde las políticas públicas, se participan con iniciativas de EC para el cumplimiento de los ODS, fomentando la colaboración pública y privada en iniciativas “reduce el uso de papel, energía y agua y, por lo tanto, reduce el gasto en esos componentes. Por otro lado, la conservación de la diversidad de la biosfera “(Gómez, 2022, párrafo 8).

Las prácticas de EC, dan cumplimiento a los ODS, la mayoría de las empresas tiene iniciativas de disminución de residuos, consumo, agua, energía y emisiones, así como la cultura de los informes de sostenibilidad (Sánchez, et al., 2023), no obstante a nivel internacional Melo y Saravia (2022), Carrillo y Pomar (2021), explican que hay una baja incidencia en estudios de EC y Turismo.

En Los Cabos, Baja California Sur, México no se identificaron estudios con las dos variables (EC y turismo), sin embargo, mencionan Gálvez et al. (2024) que el destino de Los Cabos, tiene acciones de prácticas de circularidad como la reducción de plástico de un solo uso en el destino turístico; principalmente en grupos hoteleros (Lacruhy, 2023).

El municipio de Los Cabos, Baja California Sur, es un Centro Integralmente Planeado (CIP) de Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) desde 1976, considerado un caso de éxito (Bojórquez y Ángeles, 2019) en la actualidad es el tercer destino turístico más visitado de México, con diversas ventajas competitivas, características geográficas, composición del producto, promoción y resiliencia turística, así como la colaboración pública y privada de actores clave (Lacruhy, 2022).

Con relación, a los indicadores de desempeño turísticos acumulados a noviembre del 2024 (Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, 2024) fueron 3.1 millones llegadas de turistas, 69% de ocupación hotelera, 456 dólares de tarifa promedio en noviembre y rendimiento promedio por habitación (revPAR) 321 dólares, evidenciando una recuperación Post Covid 19. Si bien el sector hotelero, cuenta con un Observatorio de Turismo con indicadores de desempeño económico, no han integrado indicadores socioecológicos o de EC.

Considerando los elementos anteriores, el planteamiento del problema se sitúa en el contexto del desconocimiento de las empresas y sus colaboradores sobre prácticas circularidad que contribuyen al ODS 12 Producción y consumo responsable en las

empresas turísticas. Por eso, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las acciones del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 producción consumo responsable que contribuyen a la Economía Circular desde la percepción de los colaboradores de las empresas turísticas?
- ¿Cuáles son los indicadores del ODS 12 que efectúan las empresas turísticas?
- ¿Cuáles el nivel de conocimiento y sensibilización de los colaboradores de las empresas turísticas sobre prácticas de circularidad y ODS 12?

La presente investigación busca examinar la situación vigente de la comprensión y puesta en práctica de la economía circular en relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsables, en la vertiente de la economía de la circular en los trabajadores de la actividad turística en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur.

2 ANTECEDENTES

La economía circular se está convirtiendo en un modelo fundamental en el ámbito mundial del turismo como consecuencia de la adopción de modelos económicos sostenibles. La economía circular actúa como un modelo alternativo a la producción lineal de 'tomar-hacer-desechar', en la que se abarata la producción, el consumo y la eliminación de los productos. En la economía circular se evita la producción en exceso y se generan de manera intencional (o se rediseñan) los productos a partir de residuos (Ridaura, 2020). Este modelo de producción y consumo de la economía circular se alinea a los modelos de la ONU y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 12, de producción y consumo responsables, que propone, entre otras, la gestión adecuada, sostenible y responsable de los recursos naturales y la reducción de residuos (Romero et al., 2022; Rivera y Martínez, 2021).

Las revisiones críticas de literatura indican que las estrategias de circularidad en turismo se basan en los 4 principios de economía circular: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar. Jones y Wynn (2019) sostienen que, de la economía circular y el capital natural, la industria turística y hotelera, en, se pueden combinar, de manera positiva, el enfriamiento, el ahorro y la recuperación con los aspectos comerciales, aunque reconocen que la evidencia sobre cómo estos conceptos han informado los programas de sostenibilidad dentro del sector es escasa. Por otra parte, a través de una revisión de 62

artículos, Bux y Amicarelli (2023) señalan que, en el hotel europeo, entre 2011 y 2021, las más relevantes han sido el desperdicio de alimentos, el consumo de agua y energía; lo que a su vez evidencia la necesidad de más y mejores bases de datos de inventario del ciclo de vida y tableros de control que orienten el turismo a la sostenibilidad. Şahin et al. (2024) concretan el análisis bibliométrico, el cual muestra que la economía circular para sostenibilidad en turismo y hospitalidad, analizando 314 artículos entre 2013 y 2024 en Web of Science y Scopus, indica que las aplicaciones de economía circular en este sector son cada vez más relevantes. Los autores identificaron que países desarrollados como Italia, España, China, Reino Unido y Estados Unidos emergen como actores líderes en investigación, realizando estudios conjuntos con múltiples naciones independientemente de su desempeño turístico, facilitando así la cooperación entre investigadores académicos debido a la naturaleza multidisciplinaria de los estudios sobre economía circular.

Investigaciones en economía circular aplicada al turismo en México dentro del contexto latinoamericano han comenzado a bosques de forma más notoria en estos años. Empresa en transformación de modelo de negocio a economía circular han sido señaladas por Carrillo y Promar (2021), debido a que la nueva consumidora que es joven y está más predispuesta a la sostenibilidad y economía de recursos y por la demanda de modelos de negocio sostenibles con prácticas de circularidad.

En México, se realizó un estudio acerca de la economía circular en hoteles y restaurantes en donde se analizaron las prácticas de economía circular de 39 hoteles y 106 restaurantes en el estado de Tabasco; se reportó que estas empresas, a pesar de tener prácticas de recuperación de inversiones, presentaron escasas prácticas en la gestión ambiental y compras verdes, se concluyó que las empresas necesitan fomentar la capacitación en el tema de economía circular para la implementación de este modelo (Gálvez et al., 2024).

La contribución de la economía circular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido documentada empíricamente. Romero et al. (2022) demostraron que las estrategias de economía circular tienen una contribución directa e indirecta en la gestión de recursos, la relación con los clientes y el ambiente obtenido 64%. Le sigue la dimensión económica con 62%, y la social con 40%, destacando una contribución directa del 57% en el ODS 12, generando un efecto positivo en las metas prioritarias de reducción, reciclado y reutilización de desechos (meta 12.5) y políticas y estrategias (meta 13.2). Rivera y Martínez (2021) subrayan la correlación entre los ODS y la economía

circular, mencionando que entre las metas del ODS 12 y la economía circular se encuentra una frontera que representa una guía de indicadores para las organizaciones.

Estudios desde varios lugares han reportado la economía circular en turismo. En España, Vargas (2021) menciona la importancia de enseñar a la ciudadanía comportamientos que promuevan el desarrollo de la circularidad, así como a los turistas, quienes, como residentes temporales, pueden realizar la separación y recuperación de residuos, para lo cual se deben implementar programas de apoyo empresarial y de la administración pública. En Argentina, Liarte et al. (2022) encontraron que las pequeñas y medianas empresas tienen un menor protagonismo en programas de economía circular, aunque poseen iniciativas desarrolladas desde la colaboración de sus cadenas de valor enfocadas en los ODS 12, 13 y 17.

Por su parte, Gómez (2022) documentó que en Perú, desde las políticas públicas, se participa con iniciativas de economía circular para el cumplimiento de los ODS, fomentando la colaboración pública y privada en iniciativas de reducción de uso de papel, energía y agua, y conservación de la diversidad biológica. Sánchez et al. (2023) reportaron que en Nicaragua las prácticas de economía circular dan cumplimiento a los ODS, con la mayoría de las empresas implementando iniciativas de disminución de residuos, consumo de agua, energía y emisiones, así como la cultura de informes de sostenibilidad. No obstante estos avances, Melo y Saravia (2022) y Carrillo y Pomar (2021) coinciden en señalar que existe una baja incidencia en estudios que vinculen específicamente economía circular y turismo, identificando una brecha importante en la investigación académica sobre esta temática.

Esta situación es particularmente evidente en destinos turísticos emergentes de América Latina, donde las prácticas de circularidad en empresas turísticas requieren mayor documentación y análisis sistemático para identificar áreas de oportunidad y diseñar estrategias de implementación efectivas que contribuyan al logro de los ODS, particularmente el ODS 12 sobre producción y consumo responsables. Como bien señalan Melo y Saravia (2022), la literatura que une EC y Turismo todavía es escasa.

3 METODOLOGÍA

La investigación fue un estudio de caso intrínseco a partir de Creswell (2019). El diseño de la investigación fue cuantitativo de corte descriptivo y explicativo a partir de

Hernández y Mendoza (2018).

3.1 Población y muestra

El muestro probabilístico aleatorio simple con un 95% de nivel de confianza y 5% de margen de error, con los siguientes criterios de selección: empresas ubicadas en el municipio de Los Cabos, que pertenecen Directorio de Unidades Económicas del INEGI (DENUE) con actividad económica 72 servicios de alojamiento temporal y servicios de preparación de alimentos y bebidas del municipio de Los Cabos e interesadas de participar en el estudio, la muestra fue de 56.

3.2 Instrumento

El diseño de cuestionario híbrido con 36 preguntas. La escala de Likert es 1= nada implementado y 5= completamente implementado. Se validó por tres expertos con un Alpha de Cronbach .835, que se considera aceptable.

El trabajo de campo se efectuó de 20 de noviembre del 2024 a 25 de enero del 2025. Los encuestadores fueron estudiantes de servicio social del Semillero de Investigación Gestión, Turismo e Innovación Social. Se diseñó una plática breve para explicar el objetivo de estudio y la recomendación para la aplicación del instrumento en Google Formulario de manera personal y a distancia. El análisis del instrumento se efectuó con el software estadístico SPSS y EXCEL, con estadística descriptiva. Se estableció un barómetro de interpretación a partir de Chirinos Araque et al. (2018).

Tabla 1

Barómetro de interpretación

Categoría	
Alto	3.80 -5.00
Intermedio	2-40- 3.79
Bajo	1.00 -2.39

Nota: el barómetro facilita la interpretación

Fuente: Chirinos Araque et al. (2018).

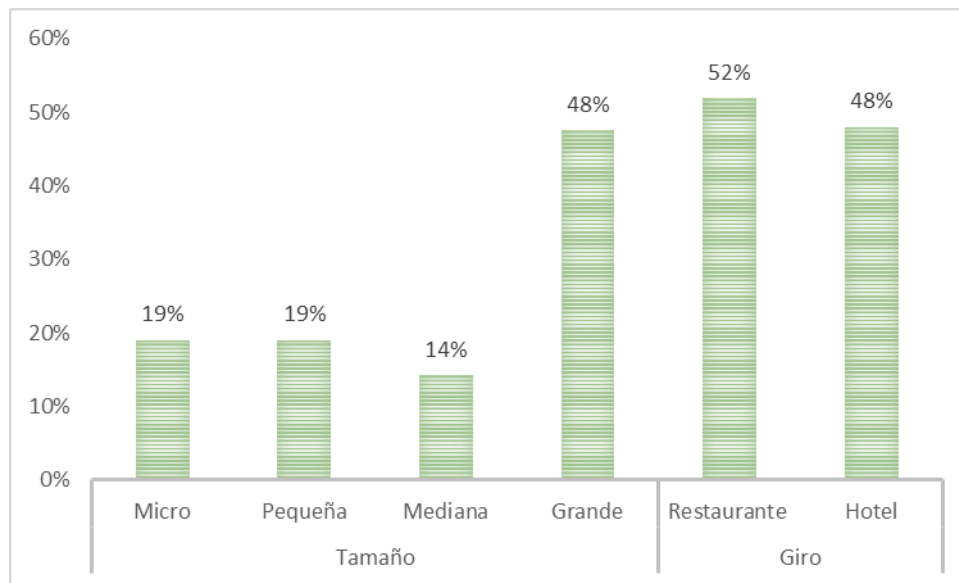
4 EVALUACIÓN Y DISCUSIÓN

Los resultados se estructuran en cuatro etapas, primero el perfil de la empresa y colaborador, segundo nivel de conocimiento sensibilización de prácticas de circularidad y ODS 12, terceros indicadores de ODS 12 de las empresas turísticas, cuarto nivel de conocimiento sensibilización de prácticas de circularidad.

El perfil de las empresas turísticas del estudio, el 100% de las empresas se ubican en Cabo San Lucas, Baja California Sur, el tamaño preponderante es grande con el 40%, es decir que tienen más de 251 colaboradores, con relación a la actividad el 52% son hoteles y el 48% hoteles. En la figura 1.

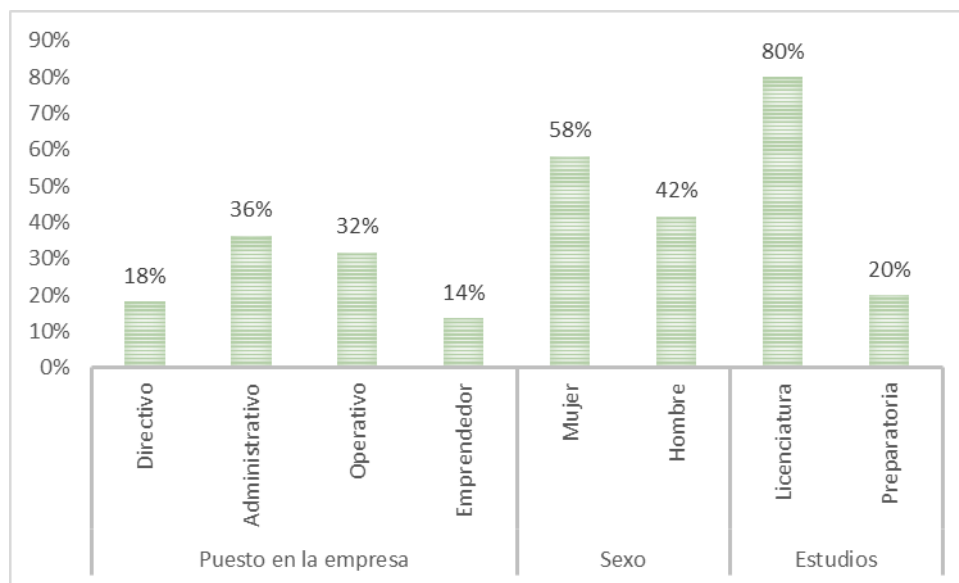
Figura 1

Tamaño y giro de las empresas turísticas



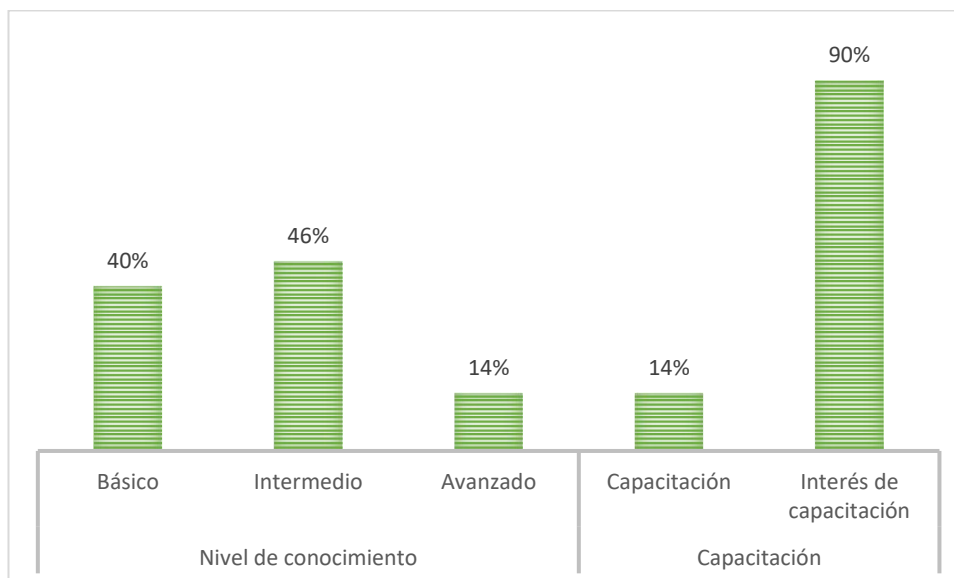
Fuente. Elaboración propia.

Con relación a los colaboradores que participaron en el estudio, el 58% son mujeres, el 36% tiene un cargo administrativo y el 80% tiene licenciatura, La mayoría al tener un grado profesional, se puede inferir que la fuerza laboral está capacitada en su ámbito de desempeño.

Figura 2*Perfil laboral*

Fuente: elaboración propia con los resultados del estudio

Con relación al nivel de conocimiento sensibilización de prácticas de circularidad y ODS 12 del colaborador es clave en las prácticas de circularidad, los participantes del estudio el 46% afirma que tiene estudios intermedios, solamente el 14% considera que son avanzados, es decir el 40% tiene conocimientos básicos, an escuchado el término de economía circular, pero no sabe cómo se aplica en una empresa. El 14% se ha capacitado en EC, conuerda con el rango de que tiene conocimientos avanzados, esto es relevante que el 90% tiene interés en capacitarse ya que reconoce que es una estrategia empresarial de sostenibilidad.

Figura 3*Nivel de conocimiento y capacitación en EC.*

Fuente: elaboración propia con los resultados del estudio.

Lo anterior, concuerda con el estudio de Vargas:

De un programa educativo para ciudadanos en prácticas que fomentan el crecimiento de la circularidad, también se puede beneficiar la turista, aunque sea un residente temporal, dado su potencial en la disposición, recuperación, etc. de los residuos, que debería facilitarse en colaboración con las empresas y la administración pública (2021, p.131)

Si hay interés de los colaboradores de prácticas de circularidad, es un área de oportunidad.

Indicadores de ODS 12 de las empresas turísticas

El promedio de los indicadores fue de 2.70(5) se consideró intermedio, con una desviación estándar de 0.36.

Tabla 2*Barómetro de indicadores de ODS 12.*

Indicadores de ODS 12	Likert	Semáforo
Uso eficiente de recursos de energía y naturales para diseñar productos y servicios.	2.92	
Retirará los productos que implican uso excesivo de recursos	2.84	
Utiliza energía renovable en la organización	2.32	
Minimiza la contaminación en el aire en su organización	2.24	
Minimiza la contaminación en el agua	2.68	
Minimiza la contaminación de suelo.	3.12	
Forma colaboradores y/o estudiantes en producción y consumo responsable.	3.12	
Evita desperdicio de alimentos en comedores	3.36	
Utiliza materiales biodegradables	2.68	
Política de plástico de un solo uso.	2.68	
Utiliza eco etiquetado	2.68	
Programa de reducción de contaminación ambiental.	2.20	
Elaboran reportes de Reportes de sostenibilidad.	2.20	
Campañas de publicidad relacionadas a la producción y consumo responsable	2.76	

Fuente: elaboración propia con los resultados del estudio.

Las acciones del ODS 12 que contribuyen a la EC, el promedio de los indicadores de economía circular 2.83 (5) se consideró intermedio y la desviación estándar 0.32.

Tabla 3*Barómetro de indicadores de EC.*

Indicadores de EC	Likert	Semáforo
Realiza procesos de reparación, re uso y reciclaje	2.56	
Promueve la empresa modelos de negocios basados en economía circular	2.64	
Utilizas la tecnología disponible para sustituir productos de un solo uso.	2.44	
Adquieres productos con la menor cantidad de empaques o contenedores posibles	2.36	
Evitas utilizar productos de un solo uso	2.68	
Repara los productos todas las veces que sea necesario para utilizarlos del mismo fin	3.28	
Aprovecha los materiales en para un segundo uso.	2.84	
Recicla papel	3.29	
Recicla cartón	3.16	
Separa los siguientes productos: aluminio, hierro, cobalto, níquel, cadmio, etc.	3.16	
Separa los vidrios por colores: ámbar, transparente, verde	2.96	
Plástico: utilizas los números para clasificarlos PET;HDPE,PVC, LDPE, PP, PS, OTRO	2.68	

Nota: el barómetro facilita la interpretación

Fuente: Chirinos Araque et al., (2018)

5 DISCUSIÓN

Existe una brecha significativa entre la disposición de la fuerza laboral y su nivel de conocimiento técnico; mientras que el 90% de los colaboradores manifiesta un interés genuino en capacitarse, el 40% posee únicamente nociones básicas, reconociendo el término 'economía circular' pero desconociendo su aplicación práctica en el entorno.

Concordado con Vargas (2021) ya advertía en España: La intención de adoptar modelos sostenibles resulta insuficiente si no se acompaña de procesos educativos dirigidos a la ciudadanía y a la fuerza laboral. Sin el desarrollo de competencias específicas en comportamientos circulares, las iniciativas organizacionales carecen de la base operativa necesaria para materializarse en resultados tangibles.

Se observan buenas practicas de circularidad. Por ejemplo, la reparación de productos (3.28) y el reciclaje de papel y cartón (3.29 y 3.16), aunque las empresas no llamen formalmente "Economía Circular", ya están aplicando la lógica de extender la vida útil de los materiales. Esta conexión "invisible" entre las metas del ODS 12 y la circularidad es precisamente lo que Rivera y Martínez (2021) describen como la guía de indicadores que las organizaciones.

Por un lado, las empresas turísticas lideran la capacitación y la elaboración de informes son hoteles, mientras que los restaurantes y las MIPYMES parecen trabajar en una especie de circularidad intuitiva: reciclan y reutilizan, ya que tiene sentido operativo, pero no lo miden y no lo comunican. Esta es la misma brecha a la que se refieren Liarte et al. (2022) en Argentina, donde, a pesar de la probabilidad de participación en la colaboración de la cadena de valor, las pequeñas empresas a menudo no están involucradas en programas formales de EC.

La medición de indicadores por sector es una herramienta clave de gestión estratégica, al respecto Bux y Amicarelli (2023) señalan que la ausencia de inventarios de ciclo de vida y mecanismos que den seguimiento, son una urgencia global, sin estos datos, el turismo sostenible es un ideal teórico y de compleja viabilidad operativa. En este contexto, la alianza estratégica firmada por el H. Ayuntamiento de Los Cabos (HALC, 2026), para un Acuerdo de Economía Circular y Confiabilidad, representa un avance significativo en política pública, al orientar sus esfuerzos al impulso de prácticas productivas sostenibles y al fortalecimiento de la corresponsabilidad social. Este modelo

de gobernanza de cuatro hélices establece las bases institucionales para transformar iniciativas de circularidad en estrategias medibles y alineadas al desarrollo regional.

6 CONCLUSIÓN

El turismo sostenible y la EC, tienen una estrecha relación en la cadena de valor de las empresas turísticas, es por ello por lo que el ODS 12 es prioritario para la consecución de la Agenda en un destino turístico.

El sector hotelero, tiene mayor capacitación, conocimiento, sensibilización y presenta informes de sostenibilidad, ya que son grandes empresas, mientras que los restaurantes son MIPYMES, aun cuando tienen prácticas de circularidad en su cotidianidad no las identifican, miden ni comunican las acciones. Los indicadores propuestos para medir la incidencia del ODS 12 y los principios de EC, son clave para evidenciar los esfuerzos de manera individual y como clúster. El interés en la capacitación son un área de oportunidad que debe ser aprovechada para un cambio significativo de modelos de negocios lineales a modelos de negocios circulares.

La limitación del estudio radica, el tiempo en el trabajo de campo, se requiere incrementar la muestra, sin embargo el estudio representa un primer esfuerzo por generar indicadores de ODS y EC circular en el sector, quedo en manifiesto que si cumplen con el objetivo.

Por ello, se recomienda como futuras líneas de investigación estudios de EC por sector, tamaño de organización, talleres participativos de EC en las empresas, universidades y medio superior.

Las prácticas de circularidad son un eje estratégico de competitividad para las empresas turísticas comprometidas con la Agenda 2030, incluso en destino como Los Cabos, la medición de indicadores de ODS son parte de la política pública vigente. Se requiere una acción colectiva a nivel de actores clave del destino turístico para generar iniciativas y acciones concretas articuladas al ODS 12 y EC en el municipio de Los Cabos.

El presente estudio presentó indicadores y acciones de las empresas turísticas desde la perepección de su principal grupo de interés , los colaboradores que desde su operación diaria en la cadena de valor, opera la sostenibilidad del territorio.

REFERENCIAS

- Bojórquez Luque, J. & Ángeles Villa, M. (2019). Turismo y polarización social en Los Cabos, México. El proyecto Zona Dorada. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(2), 117–126. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n2.77609>
- Bux, C., & Amicarelli, V. (2022). Circular economy and sustainable strategies in the hospitality industry: Current trends and empirical implications. *Tourism and Hospitality Research*, 23(4), 624-636. <https://doi.org/10.1177/14673584221119581>
- Canossa-Montes de Oca, H. (2021). Economía circular en la visión estratégica y sostenible de las empresas modernas, *Digital Publisher CEIT*, 6(2), 105-117. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.2.463>
- Carrillo, J., & Pomar, S. (2021). Modelos de negocios circulares en el sector turístico: Una aproximación a las nuevas generaciones de consumidores. *Estudios Gerenciales*, 37(160), 351-362. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4216>
- Chirinos Araque, Y., Meriño Córdoba, V. H., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, (84), 43–61. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Creswell, J. (2019). *Qualitative inquiry design: choosing among five approaches*. Sange Publications.
- Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. (2024). *Observatorio Turístico de Los Cabos*. https://fiturca.com/wp-content/uploads/2024/12/LosCabos_Observatorio_Nov24.pdf
- Gálvez, E., Garaicoa, F., & Barros, C. (2024). Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 1513–1522. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3101>
- García Goldar, M. (2021). Propuestas para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12). *Revista de fomento social*, (299), 91-114. <https://10.32418/rfs.2021.299.4582>
- Gómez, R. (2022). *Gestión ambiental del Perú: retos al 2030*. Economía Ambiental. Universidad del Pacífico. <https://ciup.up.edu.pe/analisis/gestion-ambiental-en-el-peru-retos-al-2026-rosario-gomez/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- H. XV Ayuntamiento de Los Cabos (2026). Acuerdo de Economía Circular <https://www.loscabos.gob.mx/encabeza-alcalde-christian-agundez-firma-de-acuerdo-para-impulsar-economia-circular-en-los-cabos/>
- Jones, P., & Wynn, M. (2019). The circular economy, natural capital and resilience in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality*

Management, 31(6), 2544-2563. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0370>

- Lacruhy, C. (2022). Ventajas competitivas desde la perspectiva de los Stakeholders. Caso Los Cabos, México. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 18(3), 63-84. <https://doi.org/10.35197/rx.18.03.2022.03.cl>
- Lacruhy, C. (2023). Estrategias de Creación de Valor Compartido para la Agenda 2030 en grupos hoteleros: una mirada cualitativa. *New Trends in Qualitative Research*, (19), 1-14. <https://doi.org/10.36367/ntqr.19.2023.e895>
- Liarte-Vejrup, N., Carignano, M. J., & Álvarez-Nobell, A. (2022). Estrategia de sostenibilidad y Cultura de la paz: la economía circular en el sector empresarial en la Argentina. *Revista de Cultura de Paz*, (6), 402-425. <https://doi.org/10.58508/cultpaz.v6.174>
- Melo, H., & Saravia, M. (2022). Economía circular e turismo: produção científica à luz da análise de redes sociais. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 385-402. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5086>
- Naciones Unidas y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Guía metodológica: planificación para la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. <https://hdl.handle.net/11362/43963>
- ONU Turismo. (2025). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Osorio-Delgado, M. A., Henao-Tamayo, L. J., Velásquez-Cock, J. A., Cañas-Gutiérrez, A. I., Restrepo-Múnera, L. M., Gañán-Rojo, P. F., Zuluaga-Gallego, R. O., Ortiz-Trujillo, I. C., & Castro-Herazo, C. I. (2017). Aplicaciones biomédicas de biomateriales poliméricos. *DYNA*, 84(201), 241-252.
- Ridaura, G. (2020). La economía circular en Ecuador: perspectivas de cumplimiento de los ODS en la era post Covid-19. *CienciaAmérica*, 9(4). <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i4.339>
- Rivera, J., & Martínez, L. (2021). Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el paradigma de la economía circular. *Investigación y Desarrollo*, 9(23), 1-16.
- Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020). Circular economy contributions to the tourism sector: A critical literature review. *Sustainability*, 12(11), 4338. <https://doi.org/10.3390/su12114338>
- Romero Perdomo, F. A., Carvajalino Umaña, J. D., Ardila, N., y González Curbelo, M. Á. (2022). Contribución de la economía circular a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030. En *Ciencia Transdisciplinar En La Nueva Era* (pp. 463-478).
- Şahin, E., Yiğitoğlu, V., Gök Demir, Z., Karakaya, Ç., Erendağ Sümer, F., & Güneri, B. (2024). Circular economy for sustainability: A bibliometric analysis for the tourism/hospitality field. *Sustainability*, 16(15), 6290. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6290>

Sánchez Pérez, M. A., Vergel Cantillo, I., & Pérez Contreras, R. (2023). Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 11(22), 153–169. <https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17360>

Secretaría de Turismo. (2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>

Vargas, A. (2021). Innovación y Economía Circular en el Turismo. *Revista Multidisciplinar*, 4(1), 119-134. <https://doi.org/10.23882/rmd.22080>

Contribución de los autores

Todos los autores contribuyeron por igual al desarrollo de este artículo.

Disponibilidad de datos

Todos los conjuntos de datos relevantes para los resultados de este estudio están disponibles en su totalidad en el artículo.

Cómo citar este artículo (APA)

Enríquez, C. C. L., Torres, A. G., Echeagaray, M. E. S., & García, G. M. (2026). PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EMPRESAS TURÍSTICAS. *Veredas Do Direito*, 23(4), 234990. <https://doi.org/10.18623/rvd.v23.n4.4990>