

# TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE QUINUA

## TRADITION AND INNOVATION IN THE CONSTRUCTION OF QUINUA'S CULTURAL IDENTITY

Artículo recibido el: 8/29/2025

Artículo aceptado el: 11/28/2025

### **Luis Carlos Paraguay Vilcas\***

\*Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Perú, Huamanga, Ayacucho, Perú  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9875-2726>  
[luis.paraguay@unsch.edu.pe](mailto:luis.paraguay@unsch.edu.pe)

### **Shiara Alina Salvatierra Berrocal\***

\*Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Perú, Huamanga, Ayacucho, Perú  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-4829-3445>  
[shiara.salvatierra.08@unsch.edu.pe](mailto:shiara.salvatierra.08@unsch.edu.pe)

### **Fabiana Luana Córdova Canchari\***

\*Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Perú, Huamanga, Ayacucho, Perú  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-4666-0097>  
[fabiana.cordova.08@unsch.edu.pe](mailto:fabiana.cordova.08@unsch.edu.pe)

### **Josue Antony Curo Curi\***

\*Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Perú, Huamanga, Ayacucho, Perú  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-3926-5475>  
[josue.curo.08@unsch.edu.pe](mailto:josue.curo.08@unsch.edu.pe)

### **Adrián Francisco Dominic Valdez Achulli\***

\*Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Perú, Huamanga, Ayacucho, Perú  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-6751-8180>  
[adrian.valdez.08@unsch.edu.pe](mailto:adrian.valdez.08@unsch.edu.pe)

The authors declare that there is no conflict of interest

### **Resumen**

El presente estudio analiza la construcción de la identidad cultural del pueblo de Quinoa, ubicado en la región Ayacucho, Perú. Destacando cómo, la tradición, la artesanía, la gastronomía y el sentido de pertenencia, fortalecen su identidad colectiva. Mediante un enfoque cualitativo y método etnográfico, se realizaron entrevistas a artesanos y pobladores, para comprender los procesos de transmisión generacional y la influencia de la modernización. Los resultados evidencian que la artesanía, especialmente la cerámica, constituye el principal símbolo identitario, transmitido de generación en

### **Abstract**

*The results show that crafts, especially ceramics, constitute the main symbol of identity, transmitted from generation to generation as an expression of local history, values, and creativity. Likewise, gastronomy and festivities reflect the collective memory and social cohesion of the community. While modernity presents challenges that can weaken traditions, it also offers opportunities to revitalise them through education, technology and sustainable cultural tourism. Finally, the study highlights the sense of belonging of the people of Quinu as an essential element in preserving their cultural heritage and*



generación como expresión de la historia, los valores y la creatividad local. Asimismo, la gastronomía y las festividades reflejan la memoria colectiva y la cohesión social de la comunidad. Si bien la modernidad presenta desafíos que pueden debilitar tradiciones, también ofrece oportunidades para revitalizarlas mediante la educación, la tecnología y el turismo cultural sostenible. Finalmente, el estudio resalta el sentido de pertenencia de los quinuenses como elemento esencial para preservar su patrimonio cultural y fortalecer su desarrollo social y económico.

**Palabras clave:** Identidad Cultural. Transmisión Generacional. Tradición. Artesanía.

*strengthening their social and economic development.*

**Keywords:** Cultural Identity. Generational Transmission. Tradition. Craftsmanship.

## 1 INTRODUCCIÓN

El pueblo de Quinua, ubicado en la región de Ayacucho, constituye un símbolo vivo de la identidad cultural ayacuchana y peruana, donde la tradición y la innovación se entrelazan en un proceso continuo de construcción social y simbólica. Reconocido por su destacada producción artesanal y su legado histórico vinculado a la independencia del Perú, Quinua representa un espacio donde las costumbres, creencias y saberes ancestrales conviven con los desafíos y oportunidades en la actualidad. La identidad quinueña no es un vestigio del pasado, sino una manifestación dinámica que se renueva a través de la transmisión de generación a generación, la creatividad de sus artesanos y el sentido de pertenencia que une a sus pobladores.

En este estudio, “Construyendo la identidad de Quinua: Tradición e innovación”, se aborda cómo los elementos culturales, especialmente la artesanía y la gastronomía, constituyen pilares fundamentales para la configuración de la identidad del pueblo. A través de entrevistas, observaciones y referencias teóricas, se analiza el papel de la tradición como base de la identidad local, la transmisión cultural entre generaciones y los retos que enfrenta la comunidad ante los procesos de modernización. Asimismo, se pone de relieve cómo la resiliencia cultural y el compromiso colectivo han permitido a Quinua adaptarse a los cambios sin renunciar a su esencia cultural.

Este trabajo busca, por tanto, revalorar la importancia de las prácticas culturales como expresión de la memoria colectiva y fuente de desarrollo social y económico. Quinua no solo preserva su herencia artesanal, sino que la proyecta hacia el futuro,

demostrando que la identidad cultural no se detiene en el tiempo, sino que evoluciona, se transforma y sigue dando forma al espíritu de una comunidad orgullosa de su pasado y esperanzada en su porvenir.

## **2 MÉTODO DE ESTUDIO**

La presente investigación está dentro del paradigma hermenéutico interpretativo porque busca comprender la realidad social caracterizando en múltiples realidades, que construye realidades por significados compartidos. Además, es un enfoque cualitativo que ha utilizado el método etnográfico, donde se caracteriza en su recolección de información in situ. Asimismo, utilizando las técnicas de trabajo de campo, observación y entrevistas abiertas que permite interpretar las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes en su propio contexto de pertenencia social. Se considera descriptiva y narrativa porque se detalla la información obtenida que orienta a comprender cómo los pobladores de Quinoa construyen su identidad cultural a lo largo de su vida. Además, fueron realizadas a distintos individuos (tales como artesanos, textiles, etc.) para conocer sus apreciaciones referentes a su identidad cultural, además, se registró tanto en audio como audiovisualmente para complementar la observación de los espacios, símbolos y representaciones culturales. Permitiendo una visión más completa de la identidad del pueblo de Quinoa mediante su cotidianidad y vivencia.

## **3 RESULTADOS Y ANÁLISIS**

### **3.1 Tradición como base de la identidad local**

La tradición se comprende como un conjunto de costumbres prácticas heredadas, pero es mucho más que eso, donde moldea el carácter en conjunto de la comunidad. A la vez es un proceso social dentro del territorio, manifiesta; “Ahora bien, cuando se habla de identidad cultural se habla de la identificación con valores generales que expresan, leen e interpretan una cultura que es cambiante, mutable, variable y que se transforma en la continuidad histórica” (Soto, 2006, p. 4). Además, en la sociedad donde vivimos es un tejido que aborda a todos los integrantes del poblador, los cuales su historia dio un sentido de pertenencia y continuidad ante un mundo cambiante. Por lo que respecta Echevarría

(2001) infiere en muchas diversidades que la identidad actual de un sujeto sea privado o colectivo se define en la red de reciprocidades e interacciones en la que se desenvuelve su existencia concreta de integridad en adaptarse a los cambios ante las influencias modernas.

La localidad de Quinua desde antaño recorrer lleva a la hibridación, transformación, que implica un procesos impulsador en la cohesión social. Es clara la expresión en su artesanía, manejo simbólico entre otros por su complejo interacción, según Campos-Winter (2018) enfatiza que “Los símbolos están ya disponibles para el ser humano en el momento de su nacimiento. Le son donados a él por la comunidad semiótica de pertenencia” (p. 203).

Efectivamente, la construcción de la memoria colectiva es la tradición de un legado que implica profundizar en muchos aspectos para conocerla de principio a fin relativamente. Desde esa perspectiva, para entender el sentido del origen y la pertenencia de la identidad cultural como principal recurso de una localidad se parte de la deliberación del territorio como espacio viva, en los intereses económicos, sociales, espirituales, que van definiendo patrones específicos de identidad (Olazabal, et al, 2021).

Mas allá de la concretización, de realizar entrevistas respecto al tema de tradición como representación de la identidad nos mostró distintos aspectos de los pobladores, del pueblo de Quinua que distingue aspectos culturales como música, arte, conocimiento, en lo que pone límites entre “nosotros” investigadores y “otros” pobladores en un entorno natural. La identidad territorial es la expresión explícita de la cultura. Como para Santana, et al. (2025) considera “El siguiente factor que integra a la identidad territorial es la cultura, que tiene la función de marcar determinantes entre “nosotros” y “otros”” (p. 5). Por ello, muchos participantes (principalmente adultos mayores artesanos) compartieron sus conocimientos con entusiasmo, incluso llegando a responder preguntas antes de siquiera realizárselas. Otros en cambio (como estudiantes) fueron un poco más cohibidos o de plano, rechazaban participar, tal vez por temor, por desconocimiento o desconfianza. En sí, esto nos revela el dinamismo y el cambio en el pensar de las nuevas generaciones ante las antiguas y como se debe fortificar más estas tradiciones.

**Tabla 1***Fuentes de información*

<b>Entrevistados/as</b>	<b>Preguntas de entrevistas</b>
<b>A1</b>	<b>P1</b> ¿Cuáles son los elementos fundamentales que conforman la identidad cultural de Quinua?
<b>A2</b>	<b>P2</b> ¿Cómo se transmite la identidad de Quinua a las nuevas generaciones?
<b>A3</b>	<b>P3</b> ¿Qué papel juega la artesanía en la construcción y preservación de la identidad del pueblo?
<b>A4</b>	<b>P4</b> ¿De qué manera cree que la modernidad influye en la identidad cultural de Quinua?
<b>A5</b>	<b>P5</b> ¿Qué significa para usted sentirse parte de Quinua y cómo lo expresa en su vida cotidiana?

Nota. Creación propia

### 3.2 Elementos constitutivos de la identidad en Quinua

Los elementos culturales son las partes que componen la cultura de un pueblo, región o etnia, dentro de los cuales podemos mencionar la lengua, religión, creencias, música, tradiciones culinarias, arquitectura, artesanía y las celebraciones; también es fundamental los elementos naturales, para que desarrollen esa forma y cohesión de la identidad cultural.

En el corazón de cualquier grupo cultural, son los distintos elementos propios (como las artesanías) de una población los que emergen como símbolos vivos de la identidad, tal como ejemplifica Navarro (2014), la artesanía forma rasgos distintivos de nuestra identidad, tanto individual como colectiva. Se desarrolla a partir de la realidad cultural, social y económica de cada pueblo, y constituye un elemento cultural que se transmite de generación en generación. Es una vivencia actual, presente en la vida cotidiana, pero al mismo tiempo representa un valor ancestral. Asimismo, Velandia (2021) menciona que el alimento y las costumbres culinarias son elementos culturales diferenciales en las comunidades. Son consideradas una de las piedras angulares a partir de las cuales se desarrollan las identidades individuales y colectivas, reflejadas en las relaciones y vivencias entre los miembros de una comunidad.

Con respecto al tema se realizó una entrevista a la Señora Faustina García Pariona y la menciona: *“Aquí tenemos la costumbre de hacer la artesanía, salimos a vender a otros países, después la costumbre que tenemos es preparar comida, la comida tradicional es puca picante, chicharrón, el cuy chactado y la sopa de chuño. Los que consumen mayormente son las personas locales”* (A1\_P1). Asimismo, el ceramista de 35

años de experiencia Jack Sánchez Aparicio enfatiza que: *“El pueblo de quinua siempre se identificó con la cerámica y el arte, una de las zonas turísticas son Wari, el obelisco, la parte donde nosotros combinamos es el parque , la casa de capitulación, los carnavales al ser una convocatoria grande, de ahí viene nuestra fiesta patronal de virgen de Cocharcas, virgen de Absorción y niño Manuelito, de ahí viene el aniversario de nuestro pueblo y en diciembre pues, la navidad, y también me olvido de la limpieza de sequías, eso son lo más reconocidos, nuestro pueblo es con encanto, pues mantenemos nuestro pueblo y las fachadas en buen estado. La iglesia más por su bendición y protección, los toritos por ejemplos son de abundancia”* (A2\_P1).

Desde adentro de la ruralidad los elementos culturales son importantes ya que configuran la identidad de un pueblo, permitiendo la preservación de su historia, valores y tradiciones. En el caso del pueblo de Quinua, la artesanía y la gastronomía destacan como expresiones vivas de su herencia cultural, transmitidas en generaciones de afectividad colectiva en conocimientos y saberes ancestrales. Los procesos de cambio en la multiplicidad de formas han expresado en economía de la cultura, con estrategias de pertenencia de una colectividad, El artesano Pablo Jeri manifiesta; *“Hay muchas costumbres. Por ejemplo, antes se vestían con ojota, las chichas que se preparaba también abundante que quizás ahora lo reemplazan con la cerveza. Estas bebidas que se tomaba para fortalecer, no como ahora para embriagarse y hacer desorden. También, por ejemplo, en sus trabajos de artesanía, aunque se está deteriorando. Muchos lo están haciendo a moldecitos y lo están vendiendo como trabajos que son descartables. La cerámica, ¿por qué tocó? Porque era uno de los elementos básicos del ser humano, y hoy en día lo han reemplazado con el plástico, el aluminio, metal. Nuestra lengua, madre. Y así otras cosas en cuanto al trabajo también, por ejemplo, en la agricultura, lo que tenemos que cultivar es todo lo que hay en nuestro entorno. Explotar lo que tenemos. Tenemos mucha riqueza también”* (A4\_P1).

Así también las tradiciones y oralidad fortalecen la memoria colectiva y las normas sociales en sus mitos, leyendas, fiestas y relatos familiares, es más existe el vínculo con el entorno del paisaje o relación profundo del territorio donde viven en conjunto, la expresión de cohesión social enfatiza en organización de lazos familiares, roles tradicionales y cooperación. Estas manifestaciones no solo representan una fuente económica, sino también un símbolo de orgullo y pertenencia comunitaria. La

elaboración artesanal refleja la creatividad e identidad colectiva, mientras que la comida tradicional fortalece los lazos sociales que reflejan en un entorno geográfico y cultural.

### 3.3 Transmisión cultural generacional de la identidad

La transmisión generacional puede ser entendida como un proceso, pero también como un punto clave de partida para la construcción de la identidad. El concepto de transmisión generacional está ligado muy pertinente a las ciencias sociales, donde, mediante su simple definición, se entiende como el traspaso de elementos culturales varios, tales como conocimientos, tradiciones, costumbres, valores, entre muchos otros. Este fenómeno no es una metodología reciente, pues lleva siglos dándose en los distintos grupos sociales existentes a través de las familias.

Muchas sociedades por su diversidad no heredan la cultura tal cual como es, pues deben recrearla cada día a través de sus actuares cotidianos, sus memorias y conmemoración de símbolos, donde según Bourdieu (1980), la construcción de la cultura y el origen de las prácticas y tradiciones personales y colectivas constituyen un *habitus*, uniendo las disposiciones aprendidas que orientan la identidad personal (forma de pensar, sentir y actuar) interiorizando la cultura de su entorno social. A su vez, Halbwachs (1968) resalta a la memoria colectiva, pues los grupos abordan su pasado y toman conciencia de su identidad a través del tiempo, paulatinamente buscan perpetuarse compartiendo recuerdos y significados que fortalecen la continuidad cultural. Es decir, se heredan concepciones que son expresadas en formas simbólicas de significados la transmisión cultural (Geertz, 2007)

Así, la forma en que se comparte la cultura e identidad propia de un pueblo de generación en generación es arraigada completamente a lo que le inculcan los padres o abuelos. En ese sentido, Lima et. al (2023) menciona que el conocimiento y la cultura son dinámicos, pero, a pesar de ello, mantener, cuidar y compartir las prácticas y tradiciones fundamentales que caracterizan a una población son la base de la resiliencia cultural, logrado mediante la transmisión intergeneracional.

Entendiendo ello, nuestros entrevistados Jack Sánchez Aparicio y Cristina Gutiérrez mencionan cosas muy parecidas, según las palabras del sr. Sánchez:

*“Desde los 5 años ya hacía todo lo que veía, apoyaba a mi padre a preparar la arcilla...desde lo más simple empezamos a trabajar y mientras más iba creciendo, iba aprendiendo más. Es mi ingreso capital, ...y sigo cultivando a otros” (A2, A3\_P2).*

Mientras que la Sra. Gutiérrez expresa: *“Se transmite en el colegio, para que no pierdan, en Quinua sus costumbres son varias, los abuelos de Quinua, todo eso, se les enseña de base de los padres y les nace eso. Se capacita en talleres promovidos por la municipalidad, aunque nace de cada artesano enseñar de generación en generación, mi mamá tejía y de eso a mí me nace tejer” (A3\_P2).* Además, la controversia mirada que impulsa la municipalidad en la localidad según el comerciante Rómulo Oriundo Vilcatoma manifiesta; *“Todavía hay jóvenes, entusiasmos, comprometidos. No hay capacitación permanente para transmitir la práctica de las costumbres; la municipalidad lo realiza, de vez en cuando” (A5\_P2).*

Con tal información, podemos afirmar que la transmisión cultural es en su mayoría, un trabajo de familia intergeneracional de vínculo exclusivo. Sin embargo, mencionaron otras cosas, como la actual existencia de instituciones y talleres que enseñan este arte y que los jóvenes aún están dispuestos a aprender, pues es decisión de las nuevas generaciones asumir estos conocimientos como propios, e incluso adaptarlos para preservar esta herencia, o simplemente no tomarles importancia y dejarlos en el olvido.

### **3.4 Artesanía y cerámica como símbolos identitarios**

La artesanía y cerámica ha preservado la memoria colectiva haciendo una conexión con el pasado, expresando en símbolos identitarios eficaces porque condensa múltiple historia, cosmovisión y valores de una comunidad o pueblo, transmitiéndose de generación en generación a través de expresión cultural, transmisión del conocimiento y mostrando un carácter de marcadores de autenticidad, creando una vitalidad de vínculo tangible con el patrimonio y reforzando un grado de mixtura de incursiones de la modernidad.

La artesanía, como ya se mencionó anteriormente, constituye uno de los elementos más representativos de la cultura del pueblo de Quinua, pues allí se plasma su entorno y sus creencias a través de formas, colores y materiales, una forma excepcional de compartir las ideas con el exterior.

## Figura 1

*Recopilación de fotografías hechas a un conjunto de piezas de cerámica realizadas por los artesanos de Quinua, muchos de ellos ya difuntos.*



Nota. Trabajo de campo (toma de fotografías)

En detalle, la artesanía es un medio por el cual los pueblos preservan y comunican su identidad, Candau (2003) menciona que esta identidad se construye en base a las memorias compartidas, de modo que las prácticas tradicionales (como las artesanías) se vuelven vehículos de la continuidad histórica entre generaciones. Además, esta no es únicamente vista con valor dentro del contexto en el que se desarrolla, pues es el turismo la vía en que este arte se hace memorado en muchas zonas del mundo, tal como expone Rivera et. al (2008), pues la artesanía es un “recuerdo por excelencia”, al ser de fácil transporte y remembranza, se le da un valor especial (tanto por el tiempo de elaboración, como por su existencia en sí) y una cierta ventaja para mantener consigo mismos, al patrimonio cultural de un pueblo.

Por otro lado, es importante tener en cuenta las opiniones de expertos en el tema, por esto mismo, especifican que las artesanías son de los principales atractivos del pueblo de Quinua, incluso la Sra. Gutiérrez especifica: "*Quinua es conocido como el pueblo del artesano, se hacen varios tipos, textilería, ceramistas, con eso se identifican en Quinua. Un turista eso es lo primero que ve al llegar*" (A3\_P3).

En el caso da a entender el valor de los artistas para el pueblo, pero el sr. Sánchez ahonda más profundo, pues él, al ser de una familia de ceramistas menciona:

*“El 80 % de la economía de Quinua depende del turismo, por eso mismo usamos las artesanías para expresar la belleza del pueblo. Existen muchos grupos artesanos aquí, cerámica, sastrería, mates, retablos, etc. La base principal fue nuestra cerámica, gracias a ella llegaron las otras artesanías ... gracias a mi padre y bisabuelo por eso, incluso había discriminaciones hacia ellos, pues sobábamos la cerámica metiendo los dedos en el agua y le decían come tierra... mucha gente vive de esto, a cuantas personas habrá enseñado mi padre y muchos de ellos ahora viven de esto.” (A2\_P3).*

Poniendo un contexto que valida a las artesanías como un método de transmitir su identidad en repertorio de interacción. Entonces, desde nuestra forma de entender lo recolectado, la artesanía no es solo un producto, sino un modelo de afirmación de identidad. Su valor radica en muchos ámbitos, tanto turísticos, económico y ahora memorial, sosteniendo el orgullo y la economía de quienes la practican. Cada pieza tiene historia, acontecimiento, imaginario simbólico y como mencionó uno de los entrevistados, se conservan obras de otros autores para perpetuarlos en el futuro y volverlos un recuerdo único en un elemento cohesionador.

### **3.5 Transformaciones y retos frente a la modernización**

La modernidad, en cuestiones de esta índole como es la identidad cultural entra a tallar en algunos casos de manera positiva o negativa. Además, en este mundo complejo la modernización se convierte en el proyecto simbólico que inciden las personas en su cotidianeidad constante el cual dirigen sus actividades (Cartín, et. al, 1995). Ha llevado a una aceleración del cambio reconfigurando a las comunidades, creando un equilibrio de pérdida en lo local y creando nuevas formas de expresión cultural y pertenencias. Giménez (1995) menciona que la tesis más generalizada con respecto a la modernización es que es incompatible con el tipo de identidad colectiva, sólidamente territorializada, comunitaria, fuerte coeficiente religioso y permanencia en el pasado, porque se destacan características como la “deslocalización”, orientación profundamente individualista, panorama cultural fragmentado y un carácter laico y secular, los cuales afectan al ámbito cotidiano y los procesos de socialización. Por otra parte, en el ethos cultural diverso resulta sustancial de procesos en la realidad propia, Rodríguez (2004) puntualiza que la

modernidad plantea impulsar proyectos de educación, democratización y expansión cultural esto gracias a cuestionamientos posmodernos y estudios culturales que revaloran las diferencias étnicas y culturales en lugar de imponer uniformidad.

Si bien es cierto, el entrevistado Pablo Jerí, poblador de Quinua y ceramista, con casi 50 años de trayectoria. Impulsada por la tecnología la modernidad afecta positivamente ya que integrándose a su labor hace que facilite el proceso de producción, él dice lo siguiente:

*“Para producir cantidad, sí se necesita herramientas, necesitamos un molino que nueva. Tenía que tamizar en las cuevas, en un costado llenado, ponerme al hombro y toda una cuesta para venir, sudando y a veces flojeas físicamente. Pero habiendo ahora carretera, habiendo máquinas para vivir, camino, todo, en eso debe facilitar el gobierno poner esa parte a las asociaciones que nos de esas facilidades, pero como lo menciona esta modernización tiene que ir de la mano del gobierno, el ente que puede brindar el apoyo necesario para un mejor desarrollo laboral en la preservación de la cultura como es el caso de Quinua que sobresale por su artesanía” (A4\_P4).*

En este sentido, la modernización enfrenta dos posiciones donde por una parte desintegra culturas tradicionales que relativamente son autóctonas y por la otra induce nuevas formas de cultura/identidad. Está claro que influye de manera ambivalente, pero también puede revitalizar tradiciones si se asume desde la propia lógica cultural de los pueblos.

En efecto la modernidad en contexto de la sociedad rural ha ido paulatinamente en la transformación y creación de múltiples identidades, donde el andino adapta y se mezcla con lo urbano que es influenciado con nuevas tecnologías de la globalización. Pertenecen a una diversidad de grupos en interacción de la vida cotidiana, es decir;

Esta pluralidad de pertenencias sociales complica la construcción de la identidad colectiva, no sólo por la creciente complejidad de las relaciones sociales, sino que los sujetos tienen frente a sí un abanico de repertorios culturales; algunos de los cuales coinciden, otros se contradicen (Maldonado & Hernández, p. 235)

La transformación en la actualidad es la fusión de culturas que integra esencialmente, creando una identidad de habla quechua castellanizado. También la resistencia y adaptación en percepciones de nuevas ruralidades que asocia las familias en su repertorio cultural.

### 3.6 Sentido de pertenencia y prácticas cotidianas

El sentido de pertenencia es inherente al ser humano, como una necesidad de autopercepción en nosotros mismos. Por tanto, Corona (2020) desde el ámbito de la educación abre nuevos caminos; “La dimensión afectiva se refiere a sentirse parte de un grupo o de una institución, y genera consigo alcances que permiten a los estudiantes entablar relaciones de fidelidad, confianza, sentimientos de identidad y de seguridad” (p. 64). Si bien en el trabajo de campo el entrevistado manifiesta que la educación debe ser quehacer potenciador: “*Bueno, yo creo que esto tiene que ver con la educación. Nuestros profesores muchas veces vienen y no saben hablar ni siquiera este idioma o salen con una idea y no saben explicar bien a sus alumnos. Sacan mal a los alumnos. Porque eso se nota a nivel nacional*” (A4\_P2). En el tiempo configura las identidades creativas en acción socioeducativa, que se valora en los significados propios de la cultura.

Pero, es fundamental la conexión social y sentido de pertenencia en el bienestar integral al desarrollo de la comunidad, Baumeister y Leary (1995) determinaron que los seres humanos sienten una motivación intrínseca por pertenecer, es decir las personas buscamos no solo tener relaciones interpersonales, sino también mantenerlas a largo plazo. De manera coincidente, Morrison et al. (2012) indican que la necesidad de pertenecer, cuando se satisface, se asocia potencialmente al bienestar y a la salud mental. En el mismo sentido, afirman que la necesidad de pertenecer cumple un rol fundamental en la vida de las personas al ser un precursor de las interacciones sociales (Mellor et al., 2008).

En el caso de nuestro entrevistado Pablo Jerí reconoce, que el sentido de pertenencia es un factor que permite a las personas ejercer su vida dentro de una comunidad, él menciona lo siguiente: “*Me siento, sinceramente, en este pueblo tranquilo en cuanto a mi libertad. Pero no estoy contento con todo lo que he comentado de las corrupciones de nuestras autoridades. Eso es un castigo psicológico, moral para mí*” (A4\_P5). Asimismo, Rómulo Oriundo Vilcatoma hace reflexión haciendo una conexión esencial de su localidad: “*Me siento orgulloso. Quinua es una zona turística. Brinda servicios a los turistas: gastronomía, artesanía. El clima es poco frío, pero uno se acostumbra*” (A5\_P5).

Para él, Quinua es un espacio de libertad donde puede sentirse tranquilo, pero en cierta parte disgustado por la corrupción que llega a suceder y que debilita ese sentimiento

en los pobladores y la cultura como la historia del imperio inca, el obelisco y las tradiciones, que prevalecen al día de hoy. De manera cotidiana se encarga de su museo de artesanía, expresando este sentido de pertenencia a través de sus grandes construcciones. De tal manera, “La identidad corresponde al resultado del proceso de apropiación simbólica del conjunto de experiencias que el sujeto encuentra durante su trayectoria vital” (Toledo, 2012, p. 47). Expresando como un producto de la historia colectivo en permanencia y singularidad, se trata de sentirse parte de una comunidad que contribuye con el desenvolvimiento personal y permite una cohesión social que fortalece la identidad cultural de una población.

#### **4 CONCLUSIONES**

A través de nuestro estudio de campo y basándonos en autores que fundamentan nuestro tema a tratar, concluimos que la construcción de la identidad en Quinua se sustenta principalmente en la valoración y preservación de sus expresiones culturales, entre las cuales la artesanía y la gastronomía ocupan un lugar central. Estas manifestaciones no solo representan un medio de subsistencia, sino también una forma de transmisión de saberes, tradiciones y valores que fortalecen la memoria colectiva del pueblo. La identidad de Quinua se configura, por tanto, como un proceso vivo, donde las costumbres heredadas se entrelazan con el sentido de pertenencia que cada habitante mantiene hacia su comunidad y su historia.

Asimismo, el estudio evidencia que la modernidad no ha borrado las raíces culturales de Quinua, sino que ha generado un equilibrio entre la tradición y la innovación. La población quinuesa ha sabido adaptar sus prácticas culturales a los nuevos contextos económicos y sociales sin perder su esencia identitaria. De esta manera, la continuidad de las expresiones artesanales y gastronómicas no solo refuerza la identidad individual de sus pobladores, sino que también contribuye a la cohesión social y a la preservación de la memoria cultural colectiva que distingue al pueblo de Quinua.

#### **5 RECOMENDACIONES**

Fomentar programas educativos interculturales que integren la enseñanza de la historia, la cerámica y la gastronomía tradicional.

Promover la formación artesanal en jóvenes para asegurar la transmisión de técnicas ancestrales, ya que los maestros artesanos están dispuestos a compartir sus conocimientos.

Impulsar un turismo cultural sostenible que valore la identidad del pueblo de Quinua, sin alterar su autenticidad.

Fortalecer las organizaciones comunales y cooperativas artesanales para mejorar su desarrollo económico y social.

Integrar la innovación tecnológica en la promoción artesanal sin perder la esencia cultural, realizando capacitaciones y talleres.

Desarrollar políticas locales que protejan y difundan el patrimonio cultural de Quinua.

## REFERENCIAS

- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico* (2.<sup>a</sup> ed., J. Aranzadi, Trad.). Siglo XXI Editores Argentina. (Obra original publicada en 1980)
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Candau, J. (2003). *Memoria e identidad*. Buenos Aires: Ediciones del Sol.
- Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. *Páginas de Educación*, 13(2), 59-79. <https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>
- Echeverría, B. (2001). *Definición de cultura*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México /ITACA.
- Giménez, G. (1995). Modernización, Cultura e Identidad Social. *Espiral*, 1(2), 35-55.
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva* (Trad. de I. Sancho-Arroyo). Prensas Universitarias de Zaragoza. (Obra original publicada en 1968)
- Lima, M., Lauer-Leite, I., & Novais, J. (2023). Transmisión intergeneracional del conocimiento ecológico tradicional sobre las plantas medicinales en una comunidad ribereña de la Amazonía brasileña. *Polibotánica*, 56, 311-329. <https://doi.org/10.18387/polibotanica.56.16>
- Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es).
- Mellor, D., Stokes, M., Firth, L., Hayashi, Y., y Cummins, R. (2008). Need for belonging, relationship satisfaction, loneliness, and life satisfaction. *Personality and Individual Differences*, 45(3), 213-218. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2008.03.020>

- Morrison, M., Epstude, K., y Roese, N. (2012). Life regrets and the need to belong. *Social Psychological and Personality Science*, 3(6), 1-7. <https://doi.org/10.1177/1948550611435137>
- Navarro, S. (2014). Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso Carnaval y artesanía [Tesis de Doctorado en línea]. Universidad de Barcelona, Madrid, España. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/55992>
- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60. Epub 25 de marzo de 2021. Recuperado en 08 de noviembre de 2025, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es).
- Rivera Cruz, M. L., Alberti Manzanares, P., Vázquez García, V., & Mendoza Ontiveros, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico. *Convergencia*, 15(48), 17-36. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100010](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010)
- Rodríguez, F. (2004). Modernidad e identidad cultural en América Latina. *Káñina*, 28(2), 237-255.
- Santana, A., Cruz, B., Castillo, M., & Acevedo, J. (2025). Análisis teórico sobre la identidad del territorio como estrategia de desarrollo local. *Ciencia ergo suma*, 31, e221. Publicación electrónica del 4 de agosto de 2025. <https://doi.org/10.30878/ces.v31n0a6>
- Soto, D. (2006). *La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia*. Recuperado de [http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto\\_URIBE\\_desarrolloterritorialrural.pdf](http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf)
- Toledo, M. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea (Concepción)*, (506), 43-56. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622012000200004>
- Velandia, Y. (2021). *El alimento: un elemento cultural diferencial de la identidad de los pueblos*, Revista Especializada en Gastronomía, 3(1), pp. 61-71. <https://elibro.net/es/ereader/unsch/201803>

### **Contribución de los autores**

Todos los autores contribuyeron por igual al desarrollo de este artículo.

### **Disponibilidad de datos**

Todos los conjuntos de datos relevantes para los resultados de este estudio están disponibles en su totalidad en el artículo.

**Cómo citar este artículo (APA)**

Vilcas, L. C. P., Berrocal, S. A. S., Canchari, F. L. C., Curi, J. A. C., & Achulli, A. F. D. V. TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE QUINUA. Veredas Do Direito, e234144. <https://doi.org/10.18623/rvd.v23.n1.4144>